



Pavilhão do Governo Provincial de Benguela na FIB 2026

PROPOSTA TÉCNICA

Descrição | Fundamentação

Em linha com o espírito de abertura e participação que caracteriza a acção do Governo Provincial, nesta proposta, o pavilhão do GPB na FIB 2026 será concebido como um espaço de exposição e como uma plataforma de diálogo, partilha e cooperação com a sociedade civil.

Ao longo dos diferentes dias da feira, propomos dinamização através da **presença de associações, organizações e representantes da sociedade civil provenientes de diversos sectores**, nomeadamente da cultura, do turismo, do empresariado e da agropecuária. Esta participação permitirá apresentar, de forma directa e autêntica, experiências, projectos e iniciativas que reflectem o dinamismo económico e social da província.

Esta programação pretende evidenciar uma visão de governação baseada na **cooperação activa entre o poder público e os diferentes actores da sociedade**, valorizando o contributo das organizações comunitárias, associações profissionais, cooperativas e entidades culturais no processo de desenvolvimento territorial.

Neste contexto, o pavilhão **integrará também um estúdio de podcast** e comunicação, concebido como uma plataforma de produção de conteúdos ao vivo durante o evento. Este espaço permitirá a realização de entrevistas, conversas temáticas e debates com representantes institucionais, empreendedores, agentes culturais e membros da sociedade civil, criando momentos de comunicação directa e partilha de experiências.

Esta abordagem tecnológica permitirá ainda registar e difundir os principais momentos, ideias e projectos apresentados durante a feira, **reforçando a dimensão comunicacional** da presença da província e ampliando o alcance das mensagens institucionais junto do público e das plataformas digitais.

Paralelamente, o espaço será equipado com **suportes multimédia e sistemas audiovisuais**, incluindo monitores e totens digitais, destinados à apresentação de conteúdos institucionais e **reportagens visuais sobre as principais obras estruturantes do Governo** Provincial, bem como sobre os avanços no desenvolvimento económico e social da província.

Deste modo, o pavilhão assume-se como um espaço de encontro, participação, comunicação e demonstração de boas práticas, evidenciando o papel central da sociedade civil na consolidação de uma província mais dinâmica, inclusiva e orientada para o futuro.

Organização Espacial e Layout do Pavilhão

A presente proposta prevê a concepção de um espaço aberto, fluido e multifuncional, permitindo simultaneamente a exposição de conteúdos institucionais, a realização de actividades públicas e a interacção directa entre governo, sociedade civil e visitantes da feira.

A organização do espaço segue uma lógica de percursos temáticos, alinhados com a narrativa expositiva da província e com a estratégia de dinamização do pavilhão.

Área de Recepção e Circulação

A entrada do pavilhão conduz a um espaço amplo de circulação, concebido para facilitar o fluxo de visitantes e permitir uma leitura imediata dos diferentes conteúdos expositivos. O layout privilegia uma arquitectura leve e contemporânea, com elementos suspensos e iluminação cénica que orientam o percurso do público ao longo das diferentes áreas temáticas.

Zona Institucional e Conteúdos Estratégicos

Nas paredes perimetrais desenvolve-se a área de exposição principal, onde são apresentados os conteúdos institucionais e os grandes eixos de desenvolvimento da província.

Estes conteúdos organizam-se em torno dos principais temas estratégicos:

- Corredor do Lobito, como eixo logístico e plataforma de integração regional
- Economia do Mar, destacando o potencial marítimo e portuário
- Agricultura e Produção Agropecuária, valorizando o interior produtivo da província
- Turismo, evidenciando o património natural e cultural
- Indústria e Desenvolvimento Económico, reforçando o papel produtivo da província

A linguagem gráfica utiliza imagens de grande escala e conteúdos visuais dinâmicos, permitindo uma leitura clara e atractiva para os visitantes.

Espaço de Podcast e Comunicação

Integrado no percurso do pavilhão encontra-se o estúdio de podcast institucional, identificado visualmente e equipado para gravação e transmissão de conversas, entrevistas e debates.

Este espaço funcionará como uma plataforma de comunicação ao vivo, onde representantes do governo, especialistas e membros da sociedade civil poderão partilhar experiências, projectos e perspectivas sobre o desenvolvimento da província.

A presença deste estúdio reforça o carácter interactivo e contemporâneo do pavilhão.

Área de Apresentações

No centro do pavilhão localiza-se uma zona de apresentação e encontro, composta por mobiliário lounge e um pequeno palco, destinada à realização de:

- apresentações institucionais
- encontros sectoriais
- momentos de networking

Este espaço será particularmente importante para acolher *associações da sociedade civil, cooperativas, agentes culturais, operadores turísticos e representantes do sector empresarial*, que ao longo dos diferentes dias da feira participarão na dinamização do pavilhão.

Espaços Temáticos Multimédia

Ao longo do percurso expositivo encontra-se ainda ilhas temáticas com suportes audiovisuais, incluindo monitores e totens digitais, que permitem apresentar conteúdos multimédia sobre projectos estruturantes da província.

Estes suportes reforçam a componente informativa e tecnológica do pavilhão, permitindo uma comunicação clara e atractiva com os visitantes.



Bongue Tchivila
Comunicação Integrada

Proposta Orçamental

No âmbito da participação do Governo Provincial de Benguela na Feira Internacional de Benguela – FIB 2026, apresenta-se a presente proposta para a concepção, produção e operacionalização do pavilhão institucional, estruturada em três componentes fundamentais: concepção e conteúdos, produção e equipamento, e logística e operação.

1. Concepção e Conteúdos

Desenvolvimento do conceito expositivo, identidade visual e produção de conteúdos institucionais que enquadram e valorizam a presença do Governo Provincial de Benguela no evento.

Inclui:

- concepção criativa do pavilhão
- desenvolvimento de layouts e identidade gráfica
- tratamento, organização e integração de conteúdos institucionais
- produção de reportagem vídeo multimédia
- captação de imagens e edição de conteúdos sobre obras estruturantes de grande vulto nos últimos anos e programas de desenvolvimento económico e social da província. *(Inclui captação nos Municípios de Benguela, Navegantes, Baía Farta, Catumbela e Lobito, eventuais imagens dos restantes municípios deverão ser fornecidas pelo GPB, para nossa edição)*

Valor: 3.750.000 Kz

2. Produção e Equipamento

Produção, construção e instalação de todos os suportes físicos, gráficos e tecnológicos necessários ao funcionamento do pavilhão.

Estruturas e plataformas

- construção de **estruturas metálicas superiores para suporte cenográfico e iluminação**
- execução de **plataformas elevadas para o piso do pavilhão**
- acabamento em revestimento técnico e pavimento adequado ao espaço expositivo

Produção gráfica

- revestimento gráfico interior – **360 m²**
- área gráfica exterior em vinil de corte – **80 m²**
- aplicação gráfica em vidraças, telas e suportes expositivos – **120 m²**

Equipamento audiovisual

- 10 monitores LED 32"
- 2 totens LED de grande formato

Estúdio de Podcast

- equipamento completo de gravação
- sistema de iluminação e captação de som
- acompanhamento técnico durante o evento

Mobiliário institucional

- sofás
- cadeiras
- balcões de atendimento
- mesas de apoio

Sistema eléctrico e iluminação

- instalação eléctrica completa
- iluminação cénica e técnica
- rede de tomadas e distribuição energética

Valor: 14.400.000 Kz

3. Logística e Operação

Coordenação operacional e execução técnica da presença institucional durante a realização da feira.

Inclui:

- transporte de equipamentos e materiais
- montagem e desmontagem do pavilhão
- equipa técnica de instalação
- acompanhamento operacional durante o evento
- gestão técnica de conteúdos e equipamentos

Valor: 4.700.000 Kz

Total Geral da Proposta

22.850.000 Kz

a este valor acresce IVA 14%

EXTRA - RESPONSABILIDADE SOCIAL

Em caso de adjudicação, propomos ainda, **sem qualquer custo adicional**, a montagem de uma instalação | exposição utilizando as estruturas já existentes no parque do MNAB, dedicada à promoção do turismo na província.

Esta mostra num local central da cidade como é o Parque do Museu, poderá permanecer patente ao público ao longo de todo o mês das festividades, sendo desenvolvida em articulação e coordenação com o **Gabinete Provincial da Cultura e Turismo**, contribuindo para reforçar a visibilidade das potencialidades turísticas da província durante este período de maior afluência e dinamização cultural.

RENDERIZAÇÃO 3D

Veja o vídeo
fornecido em anexo



Bongue Tchivila
comunicação integrada





Bongue Tchivila
comunicação integrada





Bongue Tchivila
comunicação integrada





Bongue Tchivila
comunicação integrada





Bongue Tchivila
comunicação integrada





Bongue Tchivila
comunicação integrada

